

RESULTADOS 2022

11° Festival del Chocolate Tabasco

Presentado por:

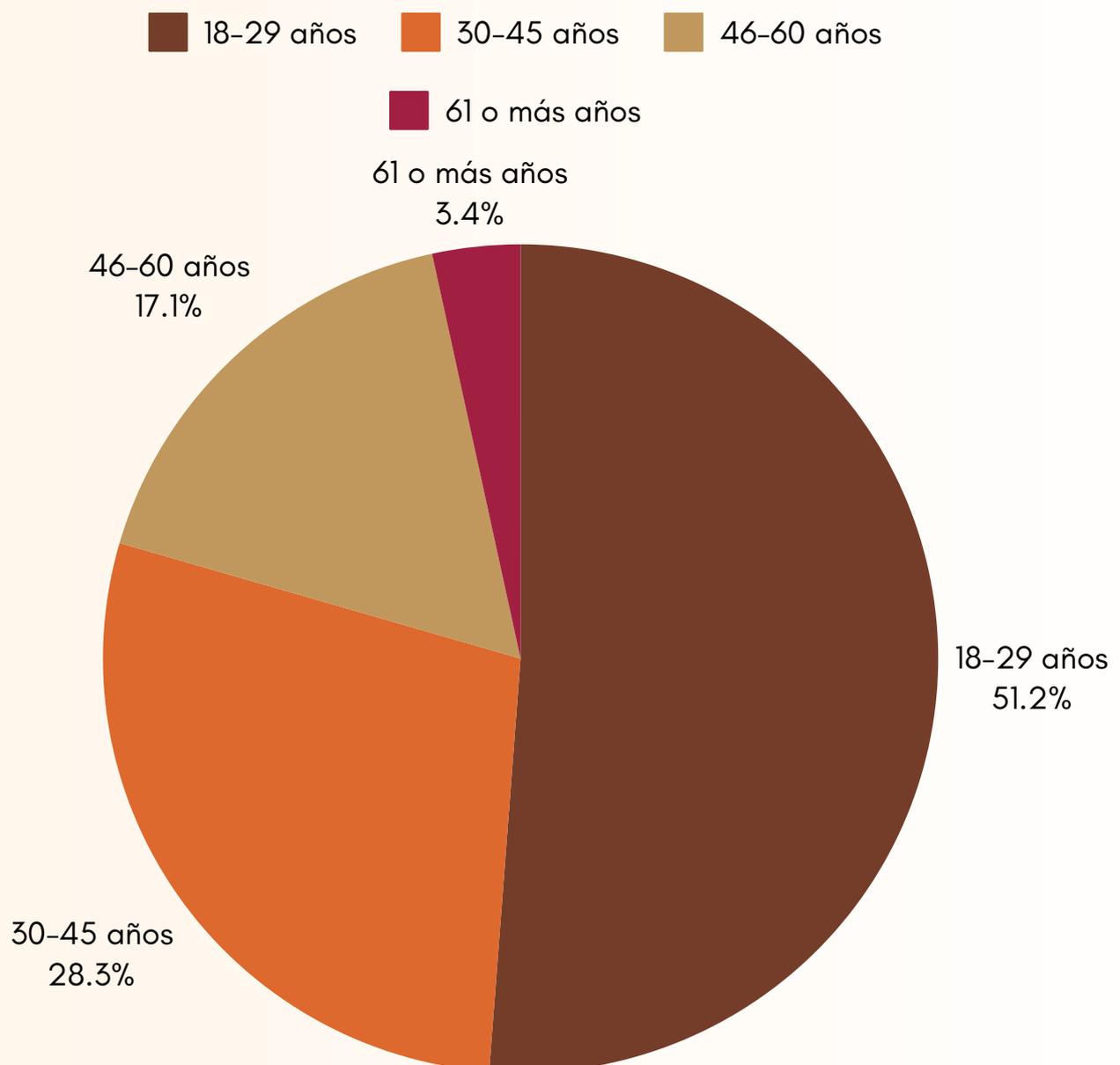
Unidad de Apoyo Técnico e Informático de la SETUR.

EDAD

Del total de visitantes, se conforma un...

51.2% de personas de entre 18 a 29 años de edad, seguido de personas de entre 30 a 45 años con un 28.3%.

El resto son personas mayores de 46 años en adelante.



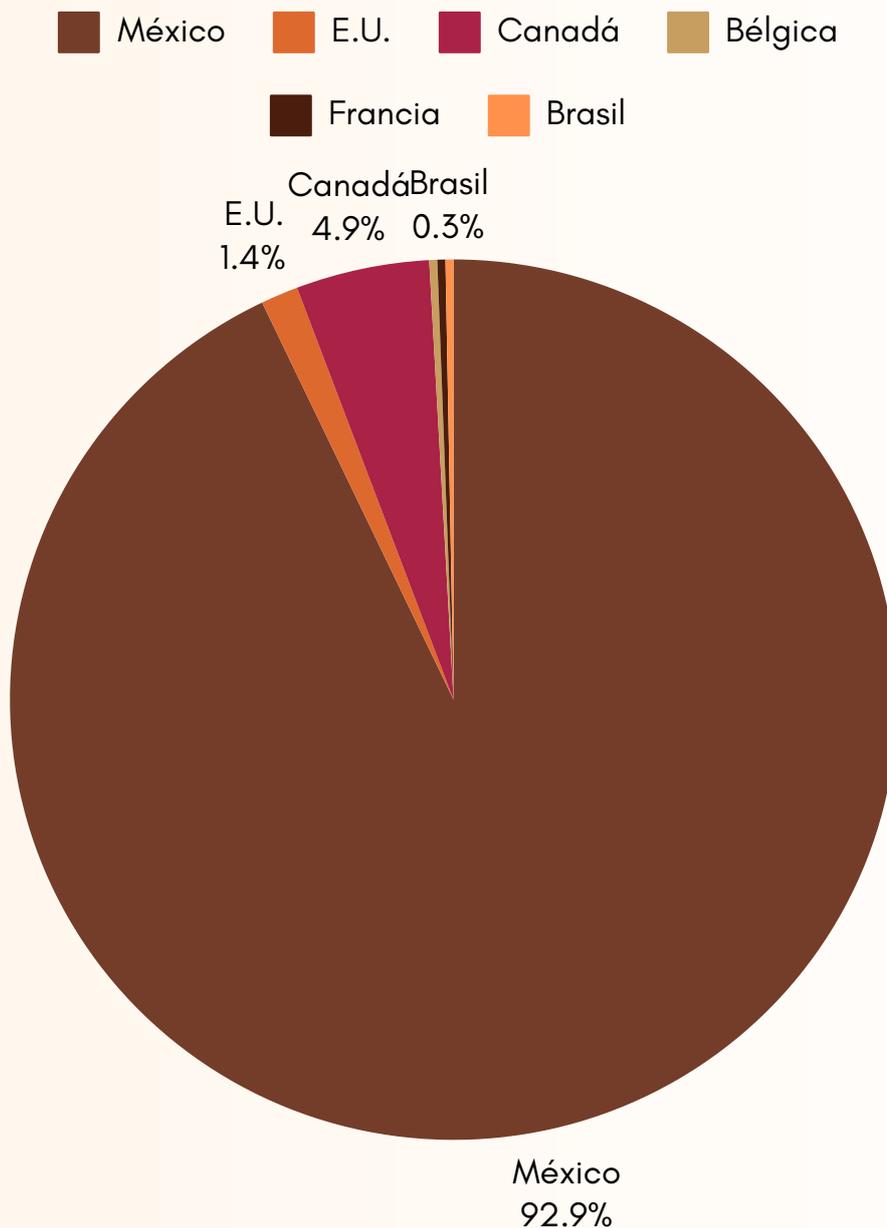
ORIGEN DE LOS VISITANTES.

Países

95.5% de los visitantes provienen de México

Mientras que 5% pertenece a visitantes de Canadá y el 1.4% de E.U.A.

El resto se encuentra repartido entre Bélgica, Francia y Brasil.

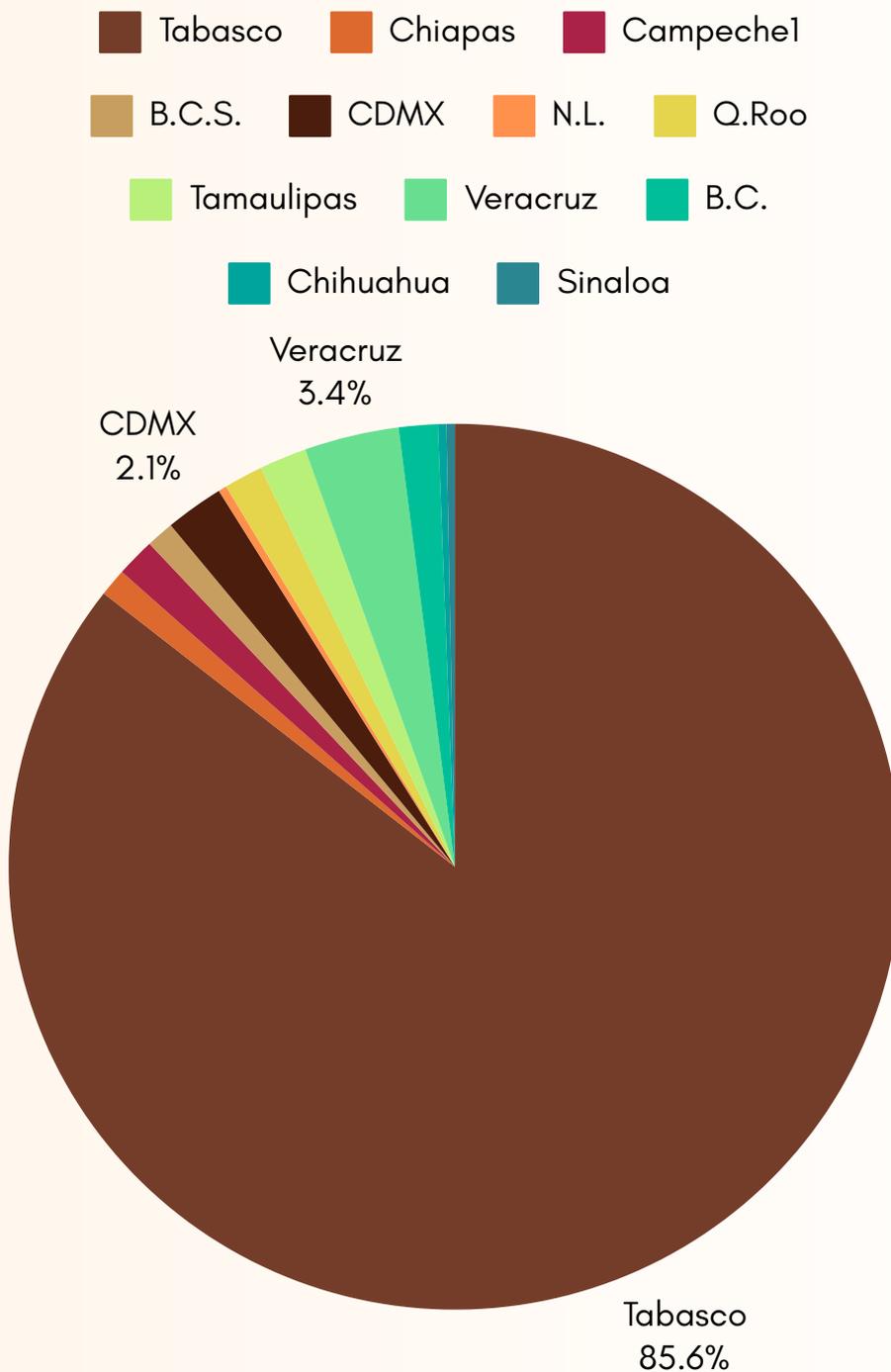


ORIGEN DE LOS VISITANTES.

Estados

85.6% de los asistentes son tabasqueños

3.4% pertenece a visitantes del estado de Veracruz y el 2.1% a visitantes de la CDMX

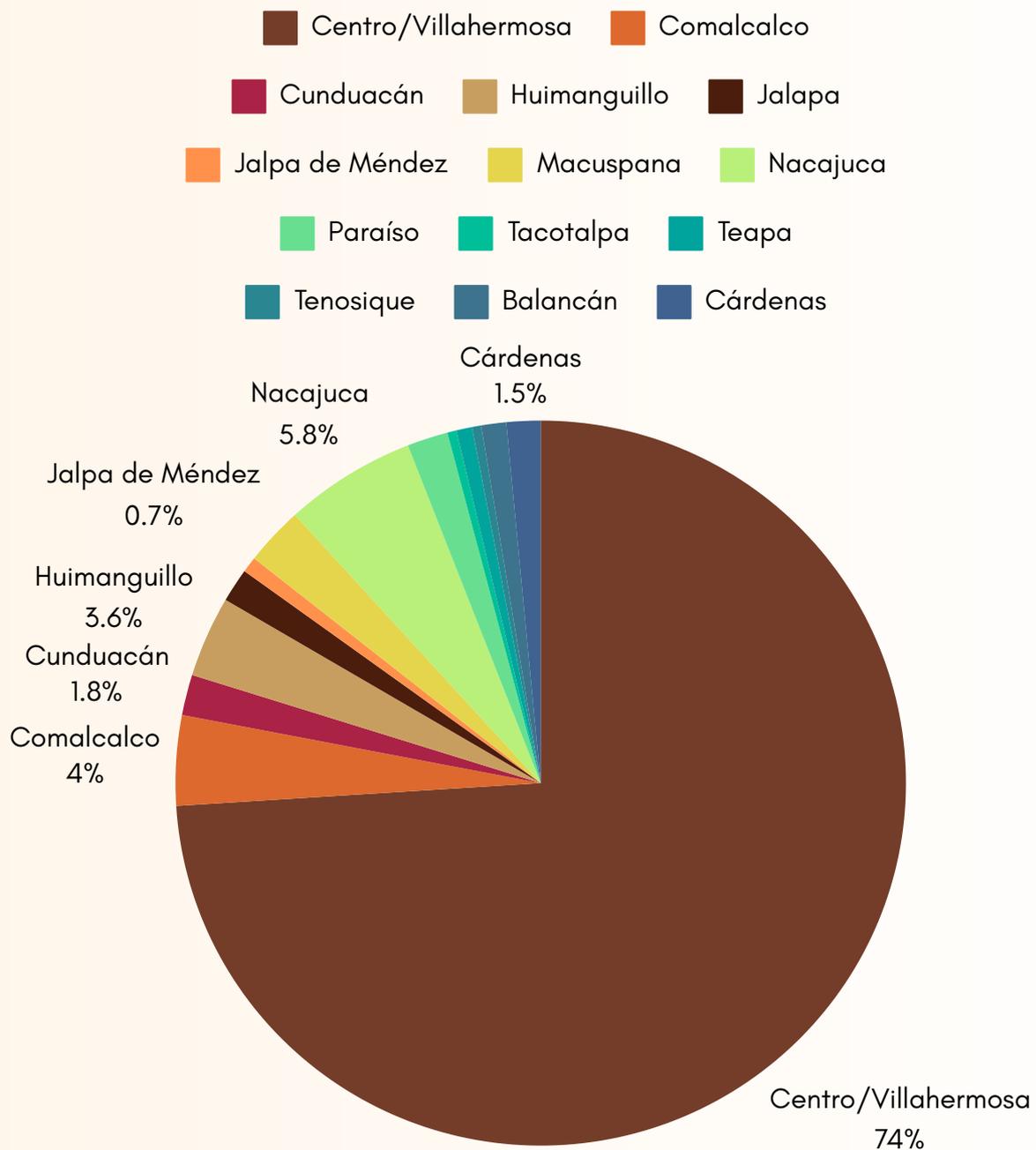


ORIGEN DE LOS VISITANTES.

Municipios

73.7% de los asistentes son del municipio del Centro.

5.8% son asistentes de Nacajuca, seguidos por Comalcalco con un 4% de visitantes.

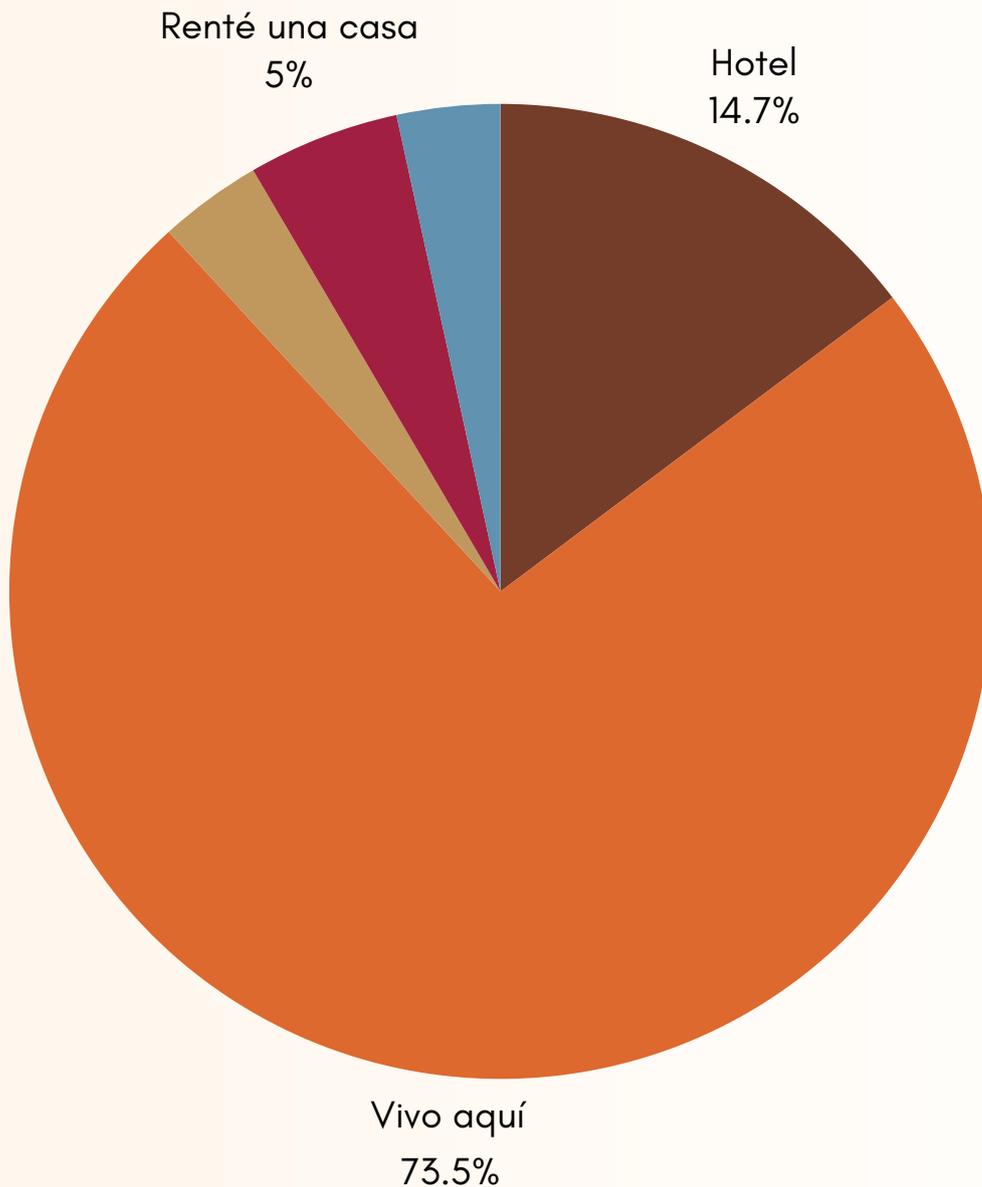


HOSPEDAJE.

14.7% se hospeda en un hotel.

73.5% vive aquí.

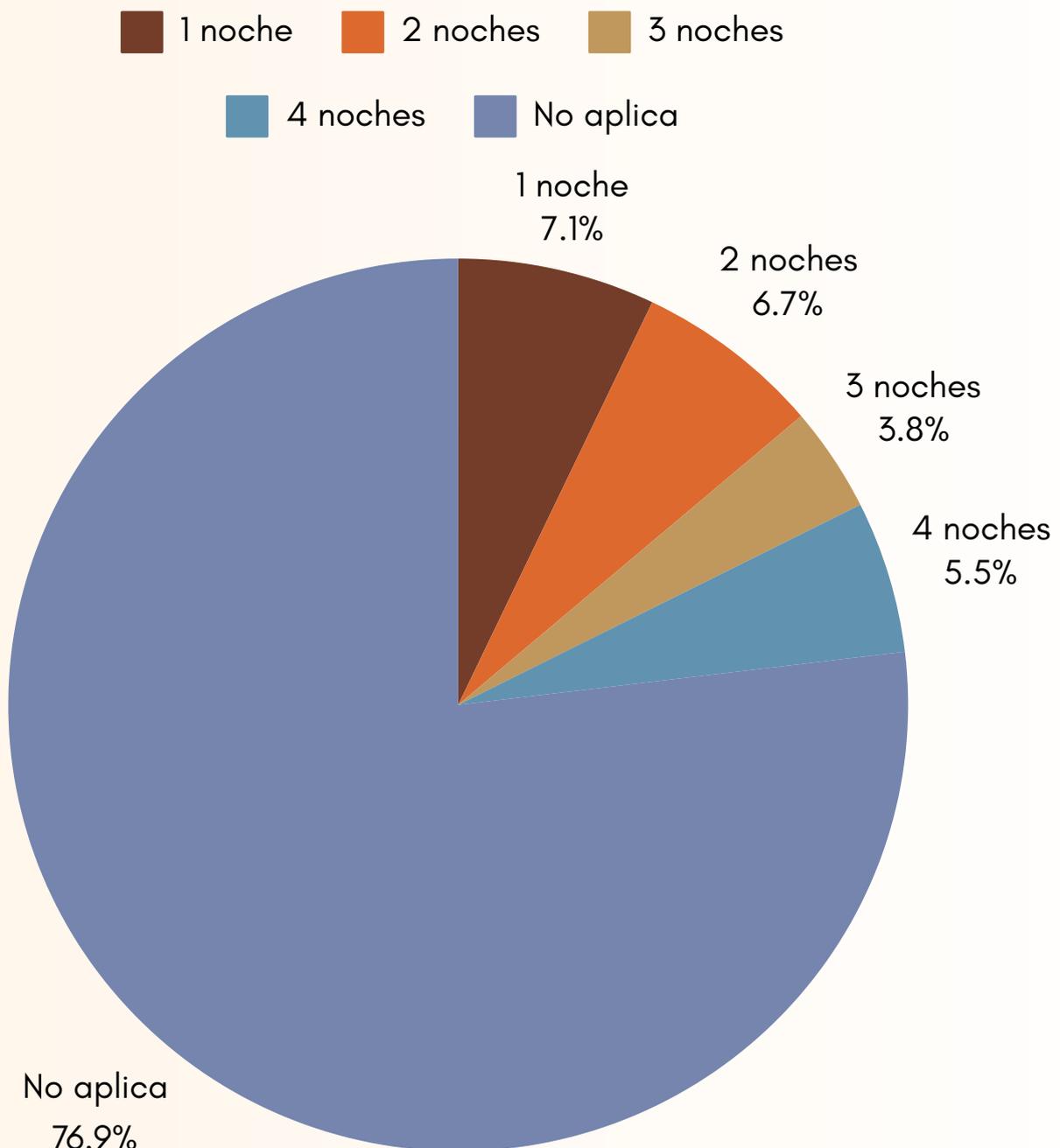
5% rentó una casa.



NOCHES DE HOSPEDAJE.

De quienes se hospedan en un hotel...

7.1% se hospedo por 1 noche
6.7% se hospedó 2 noches
5.5% se hospedó 4 noches

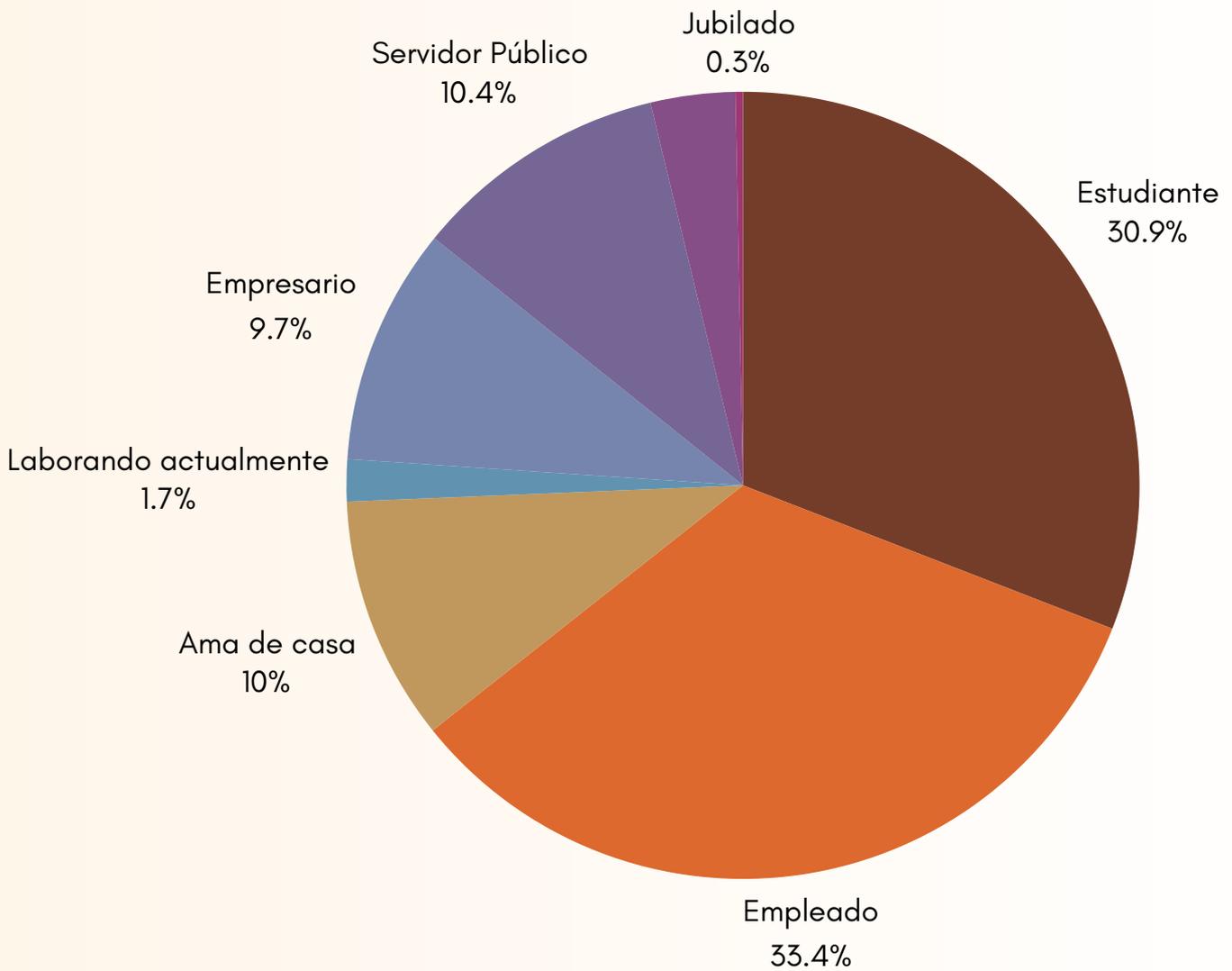


OCUPACIÓN.

¿Cuál es su ocupación actual?

32.9% son empleados
30.5% son estudiantes

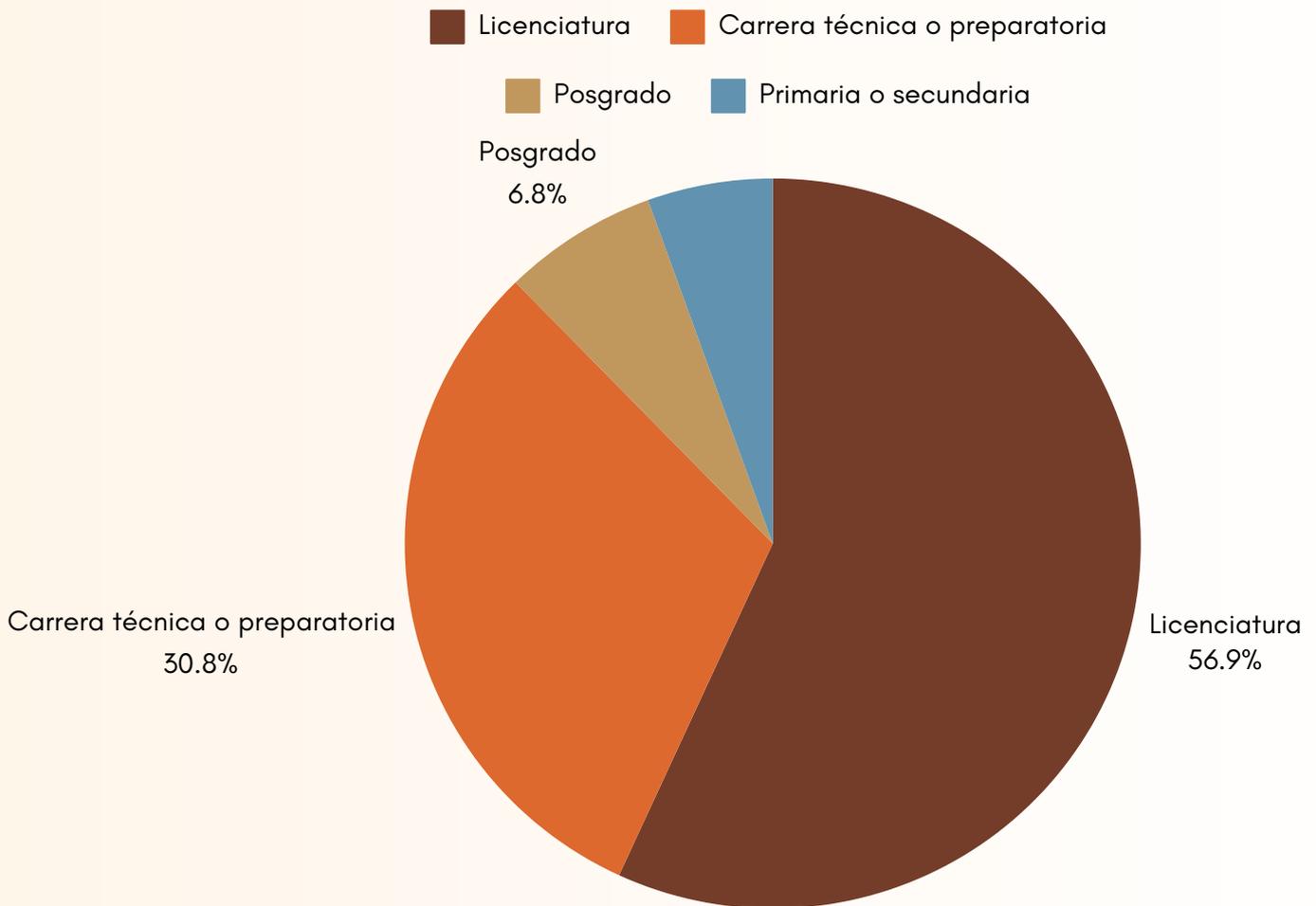
- Estudiante
- Empleado
- Ama de casa
- Laborando actualmente
- Empresario
- Servidor Público
- Trabajador del campo
- Jubilado



GRADO DE ESTUDIOS.

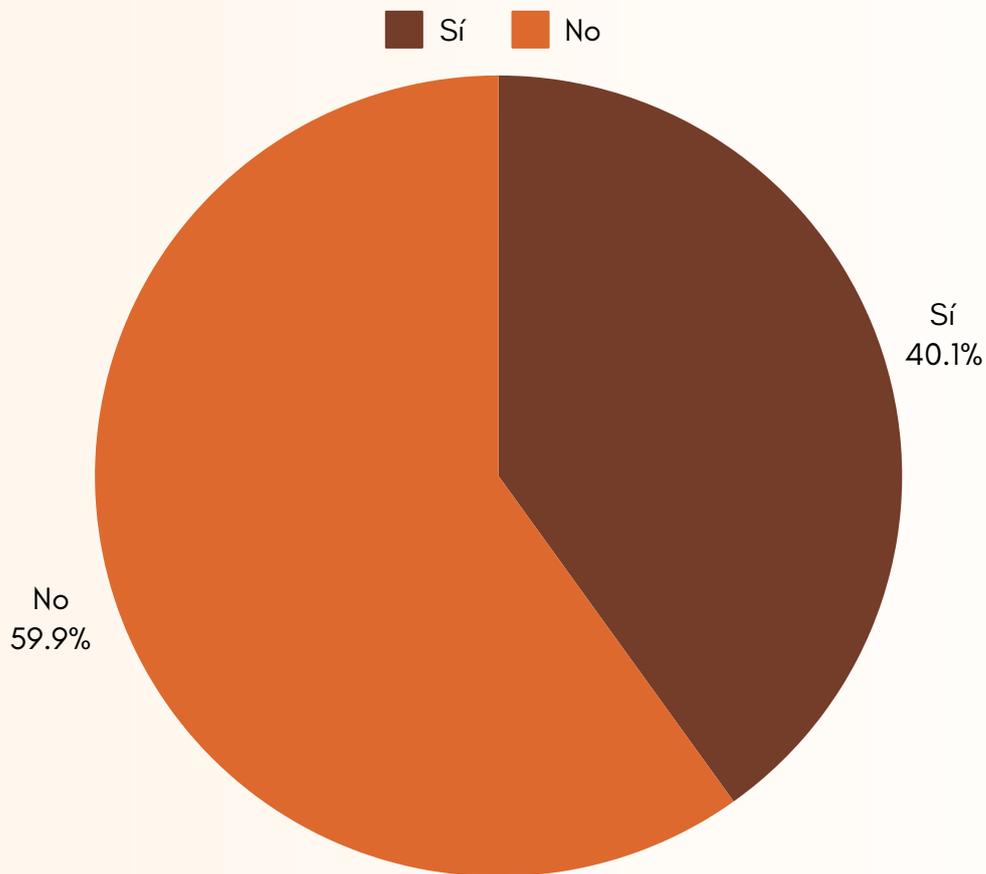
¿Cuál es su último grado de estudios?

56.9 tiene licenciatura
30.8% cuenta con carrera técnica o preparatoria



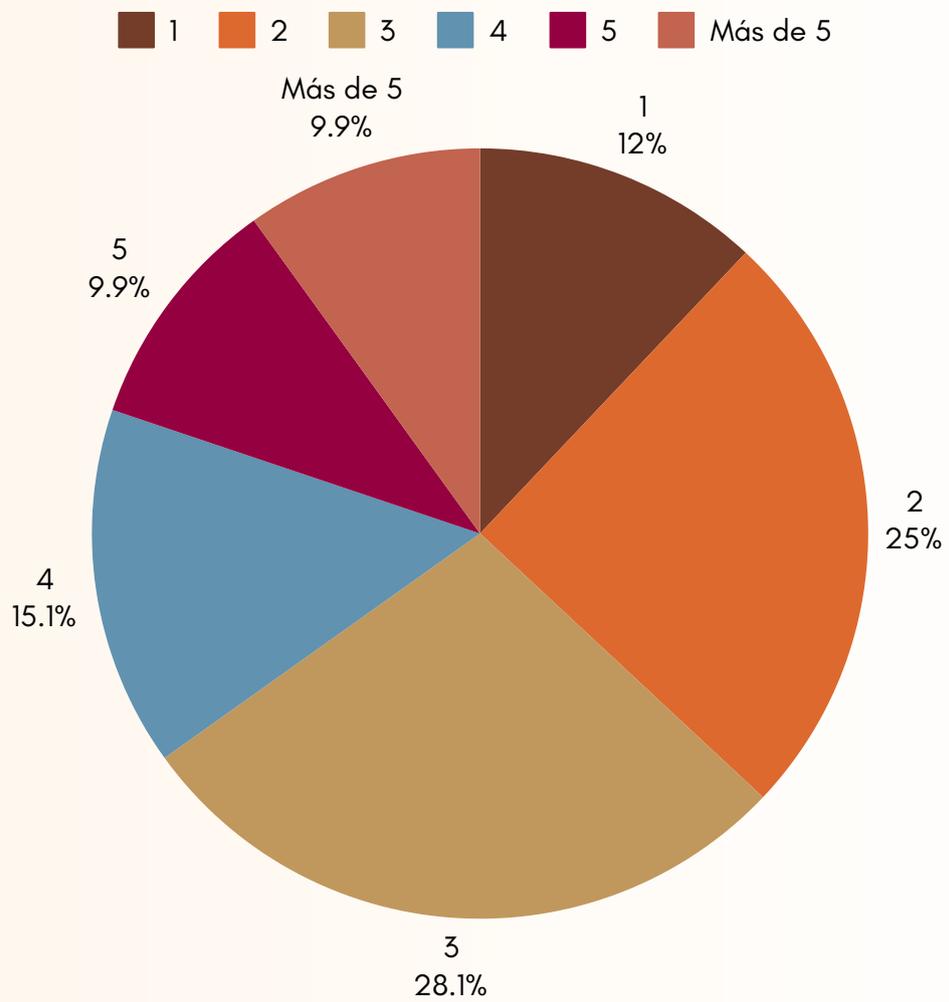
¿Visitó o visitará otros lugares de Tabasco durante la semana de Festival del Chocolate ?

56.9 tiene licenciatura
30.8% cuenta con carrera técnica o preparatoria



Incluyéndose usted, ¿Cuántas personas más le acompañan?

28.1% se acompañan de 3 personas.



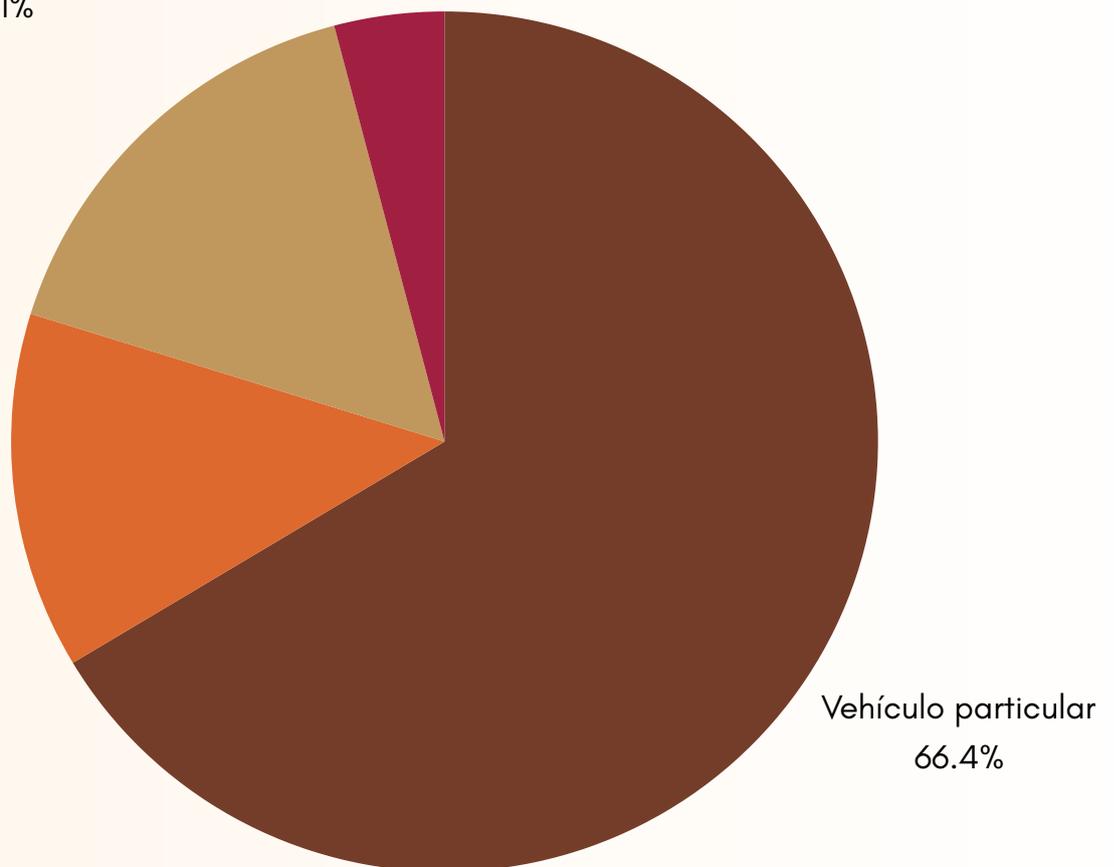
MEDIO DE TRANSPORTE.

66.4% en vehículo particular
13.4% transporte público
17.3% transporte privado (taxi, uber, didi etc)
4.1% paquete turístico

-  Vehículo particular
-  Transporte público
-  Transporte privado (taxi, uber, didi, etc.)
-  Paquete turístico

Transporte privado (taxi, uber, didi, etc.)
16.1%

Transporte público
13.4%



VISITA AL FESTIVAL.

52.4% visitó por primera vez el festival del chocolate.

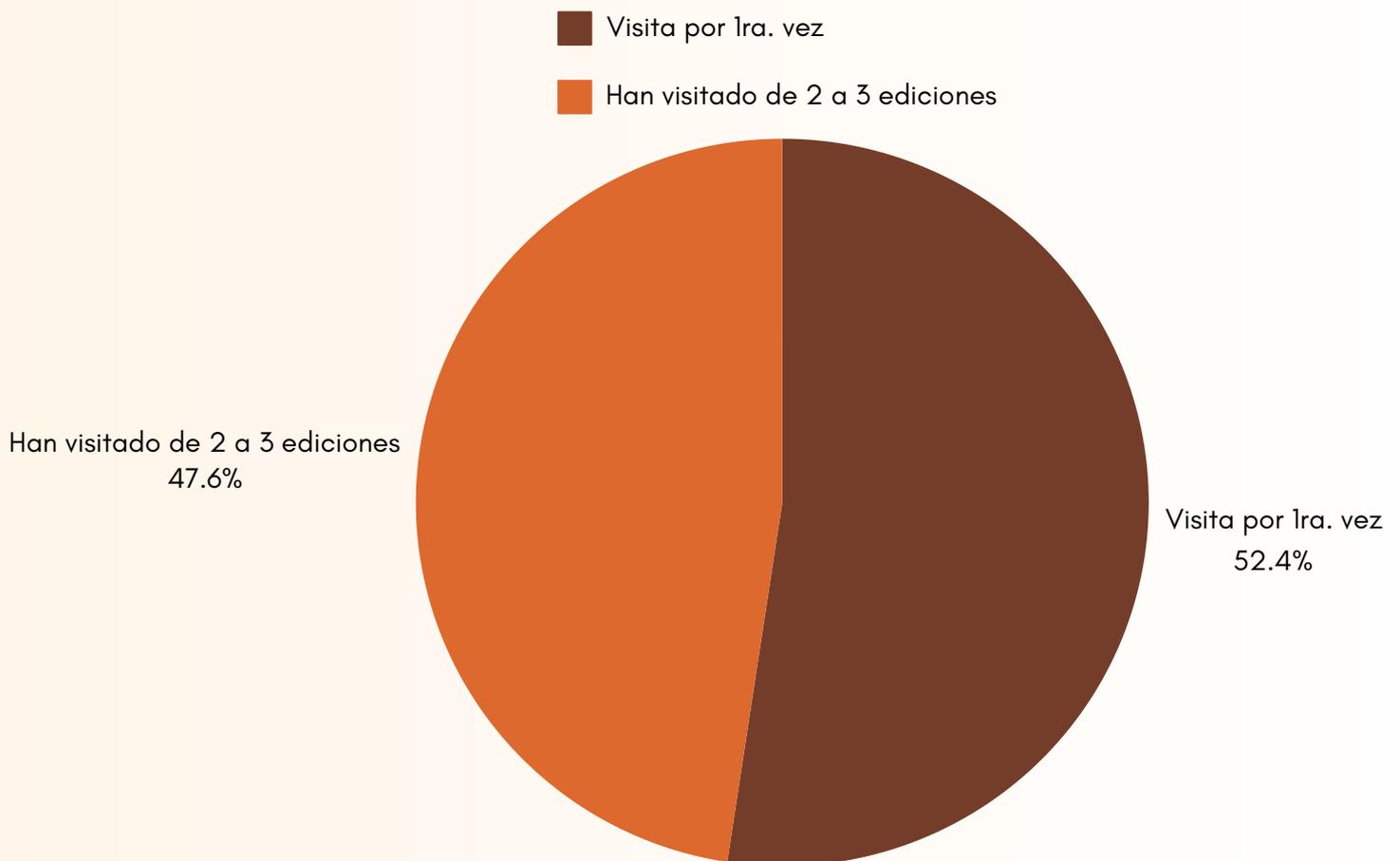
Del restante lo han visitando de entre 2 a 3 ediciones.

40.2% son familias

23.2% son parejas

y el restante se distribuye entre amigos, grupos escolares
etc.

Grupos de personas de 2 a 5 personas o más



VISITA AL FESTIVAL.

52.4% visitó por primera vez el festival del chocolate.

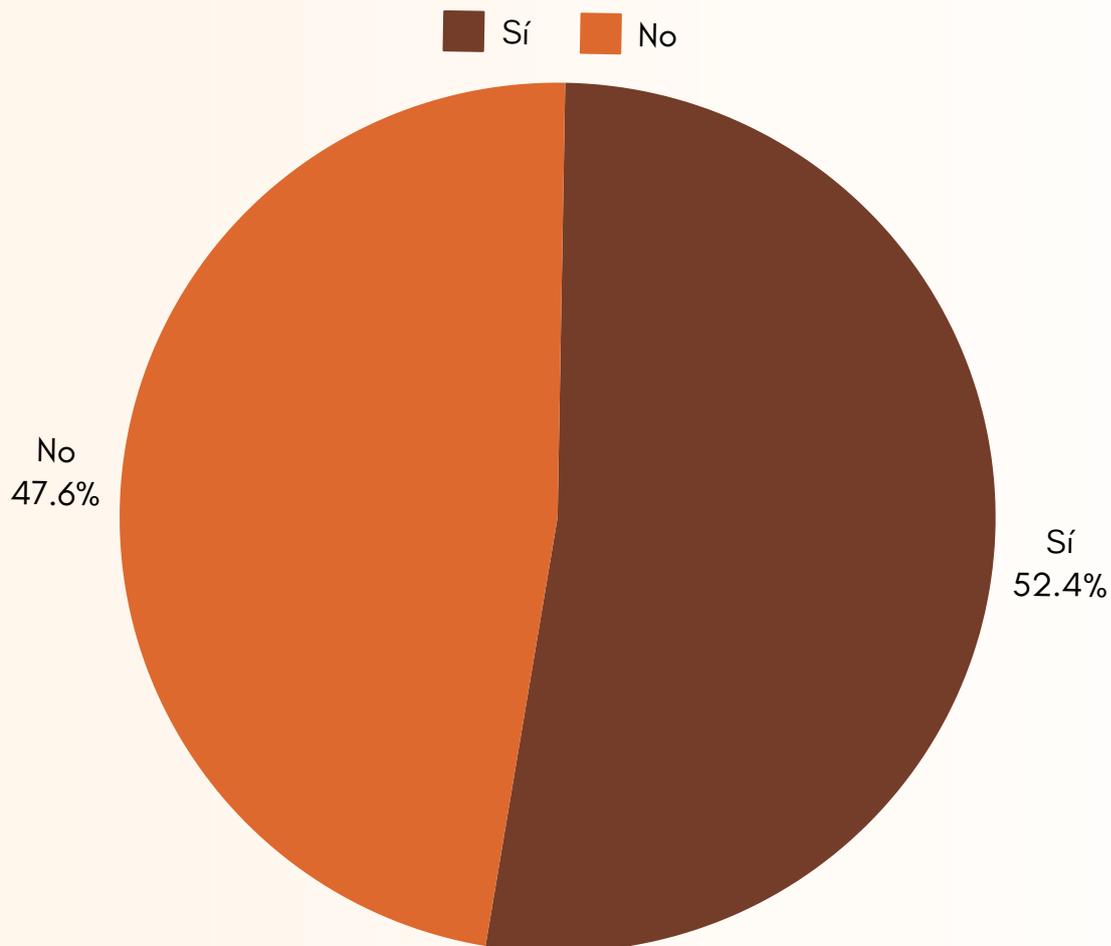
Del restante lo han visitando de entre 2 a 3 ediciones.

40.2% son familias

23.2% son parejas

y el restante se distribuye entre amigos, grupos escolares
etc.

Grupos de personas de 2 a 5 personas o más

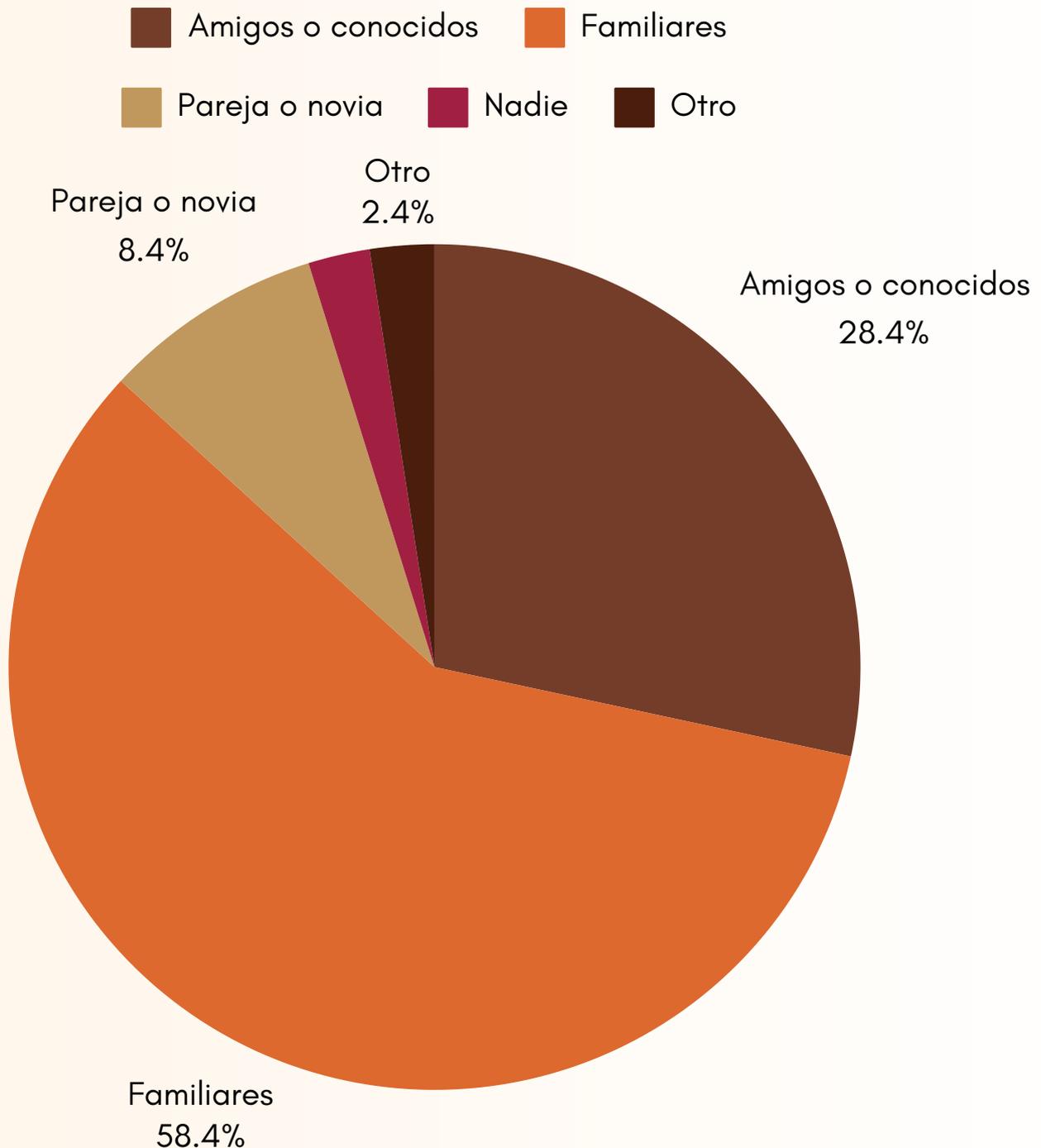


¿Es la primera vez que visita el festival?

306 respuestas

VISITA AL FESTIVAL.

¿Quién le acompaña durante su visita?
306 respuestas

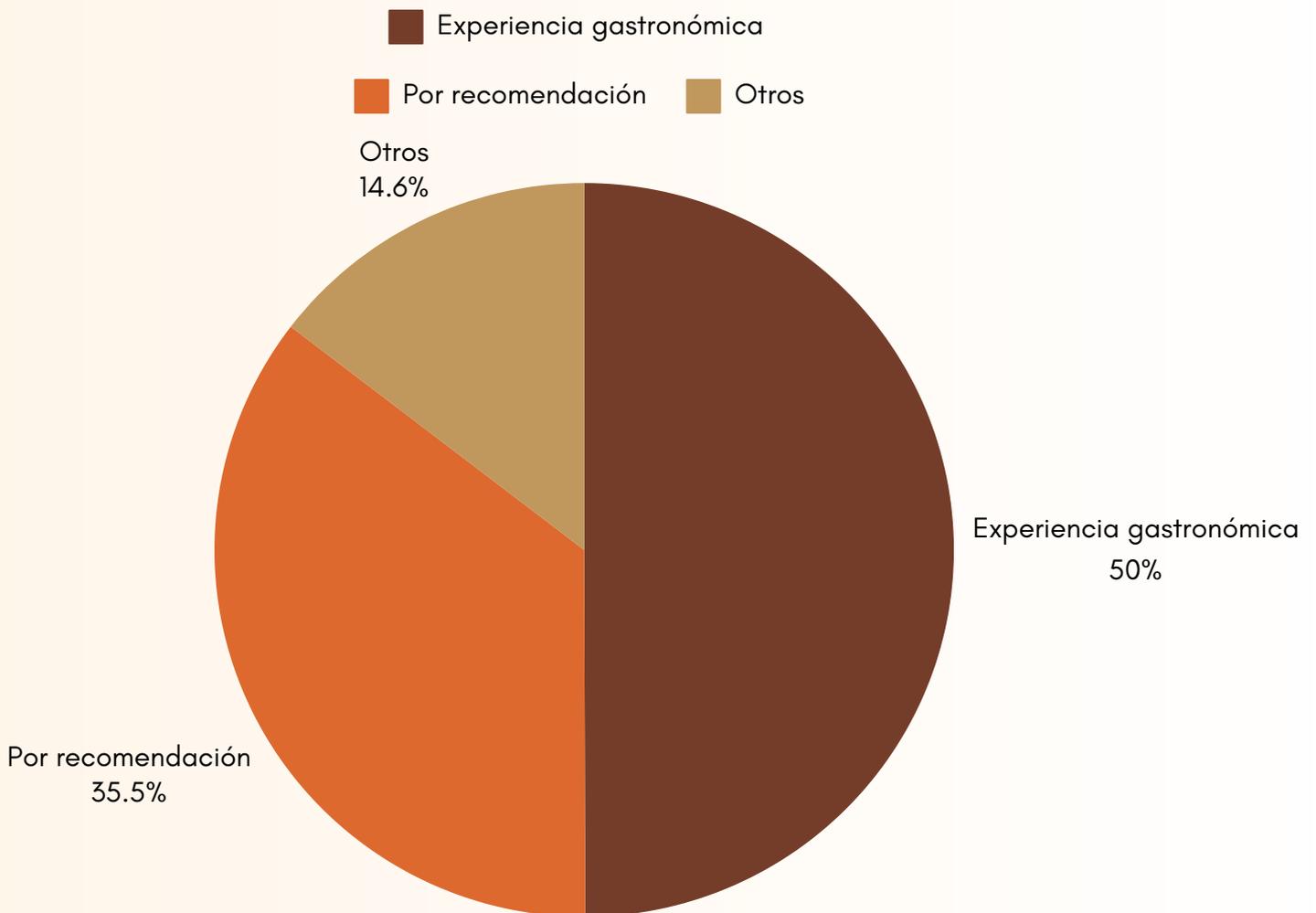


MOTIVO DE VISITA.

54.1% para vivir una experiencia gastronómica.

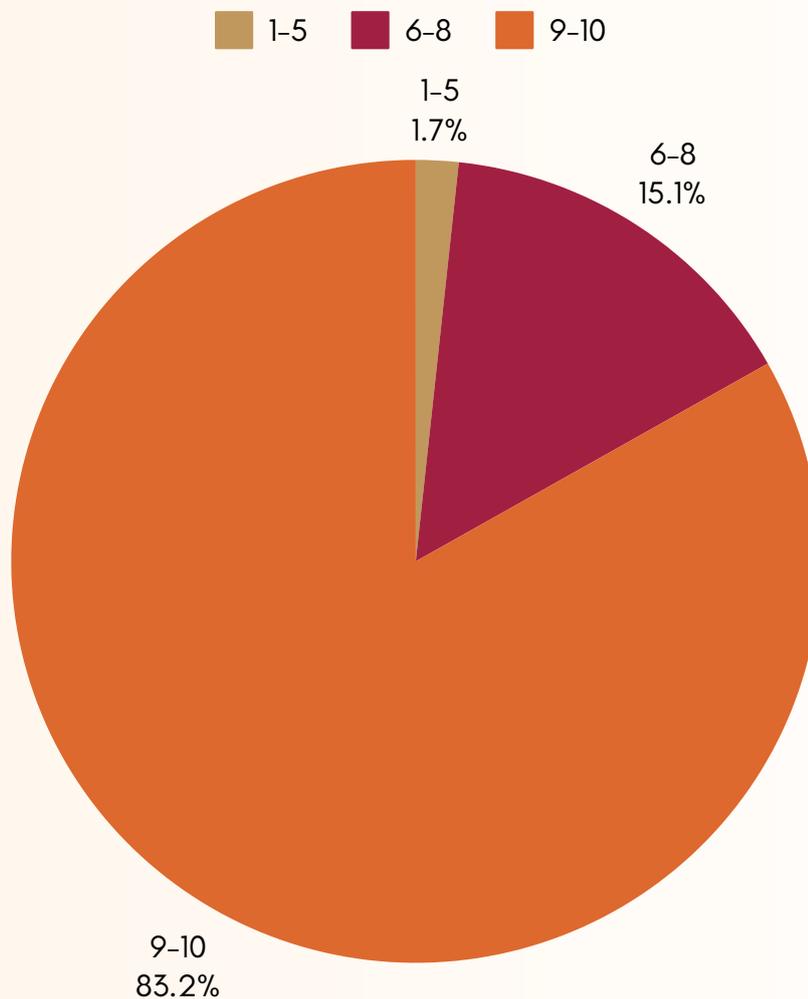
35.5% por recomendación.

El resto se compone de personas que buscan proveedores de cacao, por distracción, por la publicidad, estaban en Tabasco y aprovecharon.



SATISFACCIÓN DEL VISITANTE.

El 83.2% de los visitantes estaría totalmente dispuesto a recomendar el festival del chocolate.



En una escala del 1 al 10, siendo diez lo máximo , ¿Qué tan dispuesto estaría usted de recomendar el festival?